

## PRESSEMITTEILUNG

### Fairnopoly setzt auf Marketing-Experten für strategische Neuausrichtung

**Berlin, 3. September 2014.** Markus Simoneit wird fortan Fairnopoly bei der strategischen Positionierung und Neuausrichtung der Marketingkommunikation mit Rat und Tat zur Seite stehen. Zuvor hatte er in unterschiedlichen Funktionen bei Unternehmen wie eBay, den VZ-Netzwerken und MyHammer die Kunden- und Markenkommunikation erfolgreich weiterentwickelt und bei letzteren beiden Firmen die Umstrukturierung ihres Marketings federführend vorangetrieben.



Markus Simoneit (Bildrechte: Frank Peters)

Seit Anfang September wird Fairnopoly bei der Planung und Durchführung des Marketings mit Hinblick auf das Weihnachtsgeschäft und der Etablierung am Markt von erfahrenen Marketing-Experten unterstützt. Markus Simoneit berät den Vorstand, bestehend aus Felix Weth, Anna Kress und Bastian Neumann, sowohl zur künftigen Strategie als auch zu operativen Fragen der Marktplatz-Optimierung. Er wird außerdem den Vertrieb bei der Erarbeitung einer neuen Angebotsstruktur unterstützen und dem Marketingteam als Mentor beistehen. Damit soll eine Neuorientierung weg von einem Online-Marktplatz für alle und hin zu einem Marktplatz für qualitativ gute und nachhaltige Produkte vollzogen werden.

Markus Simoneit wird während seiner Zeit bei Fairnopoly zentrale Projekte strategisch weiterdenken. Wobei besonders die Kundenfreundlichkeit, Authentizität und Performance des Marktplatzes im Mittelpunkt steht. Die daraus resultierenden Maßnahmen werden vom neuen Marketing-Leiter Richard Gasch in Angriff genommen. Gasch hat zuvor bei Jamba, Guerilla Mobile Marketing und Sam Media mehrjährige Erfahrungen in Teamleitung und Online-Marketing gesammelt.

Durch die Unterstützung von Markus Simoneit und Richard Gasch findet eine Professionalisierung im Marketing statt, durch die sich Fairnopoly kurz- bis mittelfristig einen signifikanten Beitrag zur Steigerung des Umsatzes verspricht.

Felix Weth, Vorstandsvorsitzender, dazu: *"Die strategische Verstärkung durch Markus Simoneit kommt genau im richtigen Moment. Seine umfassenden Erfahrungen ergänzen sich optimal mit den Kompetenzen unseres neuen Marketing-Leiters Richard Gasch und unseres neuen Online-Marketing-Managers Olaf Krüger. Insgesamt sind wir nun sehr gut aufgestellt für die Herausforderung, Fairnopoly an eine breitere Zielgruppe heranzutragen."*

**Für Rückfragen** steht Ihnen Ulrike Pehlgrimm unter [ulrike@fairnopoly.de](mailto:ulrike@fairnopoly.de) gerne zur Verfügung.