

# Willst Du mit uns gehen ?

- Ja
- Nein
- Vielleicht

**FAIRNOPOLY**  
dreh' das Spiel um

## Online-Marktplatz Fairnopoly: Das Team zieht sich aus - für sichtbar mehr Transparenz

### Das konsequent transparente Unternehmen auf dem Weg zum Crowdfunding-Endspurt

Transparenz, freier Austausch von Informationen und offene Kommunikation bilden Vertrauen, nicht nur in der Politik, sondern auch bei Unternehmen. Als junges Start-up hat sich Fairnopoly, der faire Online-Marktplatz für alle, zu konsequenter Transparenz verpflichtet.

Fairnopoly ist ein Online-Marktplatz auf dem Privatpersonen und Händler sowohl faire als auch konventionelle Artikel handeln können. Bei der Genossenschaft können alle mit einsteigen - sie basiert darauf, dass viele Kleininvestoren 50 Euro oder mehr einlegen. Zur Finanzierung für 2014 läuft dafür noch bis zum 7. Februar ein Crowdfunding: <http://www.startnext.de/fairnopoly2>

Als eines der ersten Unternehmen weltweit veröffentlicht Fairnopoly die Aktivitäten auf ihren Geschäftskonten live im Internet. Weitere Zahlen und Informationen sind unter [transparenz.fairnopoly.de](http://transparenz.fairnopoly.de) einsehbar. In Zusammenarbeit mit dem Fotografen Kristoffer Schwetje entstand ein Nacktfoto, das ein Zeichen für die Transparenz des Unternehmens und das Engagement der Mitarbeiter setzen soll. Das Team hat sich für das Foto ausgezogen, um den unverdeckten Einblick in das Unternehmen auch bildlich darzustellen.

Fairnopoly ist als Genossenschaft gegründet; konsequente Transparenz ist dabei in Paragraph 5 der Satzung festgeschrieben. In den vergangenen Monaten hat das Unternehmen bereits wichtige Schritte in die Richtung von konsequenter Transparenz getätigt. Neue Wege geht das Start-up damit, über das *Open Bank Project* auch seine Kontobewegungen offenzulegen. Dadurch sind sowohl die Einlagen der Genossenschafts-Investoren, als auch alle Ausgaben des Unternehmens, inklusive der Gehälter, frei einsehbar. Ein Jahresabschluss sowie eine Steuererklärung werden nach Fertigstellung ebenfalls online veröffentlicht.

**dreh' das Spiel um**

**Online-Marktplatz:**

[www.fairnopoly.de](http://www.fairnopoly.de)

**Crowdfunding:**

[www.fairnopoly.de/mitungehen](http://www.fairnopoly.de/mitungehen)

**Wann:**

15. November 2013  
bis 07. Februar 2014

**Was:**

Jetzt neue Wege gehen

**Minimalziel:**

125.000 Euro

**Fundingziel:**

500.000 Euro

**Kontakt:**

Ulrike Pehlgrimm  
[presse@fairnopoly.de](mailto:presse@fairnopoly.de)

**FAIRNOPOLY**