

Fairnopoly launcht Online-Marktplatz

Berlin, 24. September 2013

Fairnopoly, der Marktplatz für alle, geht nach einer fünf-wöchigen Pionierphase mit allen Verkaufsfunktionen online und fordert Marktriesen wie Ebay und Amazon heraus.

Während der Pionierphase haben sich über 1000 Menschen auf dem Marktplatz registriert. Außerdem wurden über 4000 Artikel (Stand: 24.09.2013 9 Uhr) eingestellt – vom fair produzierten Babystrampler bis zum Möbelstück. Ziel ist es, schnell die Zahl der Artikel auf dem Marktplatz zu erhöhen sowie eine konstant hohe Zahl von Verkäufen auf der Webseite zu erreichen. Anlässlich des Launches laden wir am Abend des 24. September zu einem kleinen Sektempfang in unser Büro ein.

Reaktionen

Jorge Inostroza, Vertriebsleiter Weltläden der GEPA, zum Verkauf von GEPA-Produkten auf Fairnopoly:

"Wir freuen uns sehr, dass mit Fairnopoly ein Team an den Start geht, das die Transparenz und die Fairness in der Wertschöpfungskette auch auf den Onlinehandel ausdehnen will. Gerade in Zeiten, in denen große Konzerne ihre Lieferketten immer noch nicht vollständig aufdecken wollen und auch der Onlinehandel in Deutschland durch Streiks um bessere Arbeitsbedingungen in den Medien zu finden ist, ist ein fairer Partner eine gute Ergänzung unserer bisherigen Vertriebswege. Für Veränderungen in der Gesellschaft benötigt es mehr Mut – bei Fairnopoly erleben wir viele junge mutige Menschen. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Fairnopoly, wünschen der Genossenschaft einen erfolgreichen Start, viele Mitglieder und viel Erfolg auf dem Weg zu mehr Transparenz in Onlinehandel und Gesellschaft!"

Genossenschaft benötigt weitere Einlagen

Mit dem Launch des Marktplatzes ist ein entscheidender Meilenstein in der Geschichte vom Fairnopoly erreicht. Ermöglicht wurde dieser Erfolg durch die Einlagen in die Genossenschaft, sowohl während des offiziellen Crowdfundings Anfang des Jahres, als auch seit dessen Ende. Um Fairnopoly in der jetzigen entscheidenden Phase voranzutreiben, werden weiterhin Einlagen benötigt. Nur durch die Einlagen Vieler kann die Fairnopoly eG konsequent auf Großinvestoren verzichten.

dreh' das Spiel um

Wann:

24. September 2013

Was:

Start des Online-Marktplatzes für alle.

Wer:

Alle Menschen, die von Monopoly auf Kosten der Gesellschaft genug haben.

Weitere Informationen:

www.fairnopoly.de

Anteile zeichnen:

www.fairnopoly.de/anteile-zeichnen

Held*innen-Programm:

helden.fairnopoly.de

Kontakt:

Ulrike Pehlgrimm
ulrike@fairnopoly.de
0176/82072990

Fairnopoly launcht Online-Marktplatz

Felix Weth

„Mit Fairnopoly möchten wir einen Online-Marktplatz schaffen, der wirklich für alle ist: Es können hier nicht nur alle alles anbieten, was sie möchten, sondern es steht auch allen offen, ihn mitzubestimmen und mitzugestalten. Dabei sind wir Open Source und das nicht nur bezüglich unserer Software, sondern auch auf das Unternehmensmodell.

Nun ist es soweit, der Marktplatz geht online und das Spiel nach fairen Regeln kann beginnen!“

Bastian Neumann

„Auf Fairnopoly haben sich bereits 260 gewerbliche Anbieter*innen (Stand 22.09.2013) registriert und über 1900 Artikel eingestellt. Wir konnten angebotsstarke Anbieter*innen in den Sparten Mode, Outdoor, Bücher und Medien ebenso für Fairnopoly gewinnen, wie die GEPA als größtes faires Handelsunternehmen.“

„Bereits im Herbst 2012 haben wir erstmals angefangen Händler*innen gezielt anzusprechen um zum Einen mehr über die Bedürfnisse gewerblicher Anbieter*innen zu erfahren, deren Herausforderungen und Hürden im Online-Handel zu identifizieren und zum Anderen, um die Anbieter*innen für die Idee von Fairnopoly zu begeistern.“

„Dass wir mit Fairnopoly auch konventionelle Anbieter*innen und den Artikeln eine faire Marktplatz-Alternative bieten, ist bewusst Teil einer breitenwirksamen Strategie, die sowohl die Wirtschaftlichkeit als auch das Erreichen weniger zugänglicher Zielgruppen ermöglicht.“

Anna Kress

Anna Kress präsentiert und erklärt den Marktplatz live auf der Pressekonferenz.

dreh' das Spiel um

Wann:

24. September 2013

Was:

Start des Online-Marktplatzes für alle.

Wer:

Alle Menschen, die von Monopoly auf Kosten der Gesellschaft genug haben.

Weitere Informationen:

www.fairnopoly.de

Anteile zeichnen:

www.fairnopoly.de/anteile-zeichnen

Held*innen-Programm:

helden.fairnopoly.de

Kontakt:

Ulrike Pehlgrimm
ulrike@fairnopoly.de
0176/82072990